

mag. (fh)
anja herberth



MAG. (FH) ANJA HERBERTH

Kommunikation für Situationen, in denen
wirtschaftlich, rechtlich und organisatorisch
viel auf dem Spiel steht

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

KRISEN UMBRUCH M&A

MAG. (FH) ANJA HERBERTH

STRATEGISCHE KOMMUNIKATIONSBERATERIN

- Über 25 Jahre Erfahrung an der Schnittstelle von Strategie & Kommunikation
- Strategische Krisenkommunikation & Litigation PR
- Kommunikation in Restrukturierungen und tiefgreifenden Veränderungsprozessen
- Interne und externe M&A- sowie Nachfolgekommunikation
- Erfahrung in politischer Kommunikation, Wahlkämpfen und im Aufbau von Pressestrukturen
- Seit 2013 selbständige Unternehmensberaterin



Ich begleite Unternehmensleitungen, Eigentümerschaft und Aufsichtsgremien sowie deren Rechts-, Restrukturierungs- und Transaktionsberatung in Situationen, in denen Kommunikation wirtschaftliche, rechtliche und organisatorische Konsequenzen hat: In Krisen, während tiefgreifender Veränderungen und bei M&A-Prozessen oder Unternehmensübergaben.

ÜBER MICH

WIE ICH ARBEITE

Mein erster Schritt ist nicht die Formulierung einer Botschaft, sondern ein belastbares Lagebild: Was ist gesichert? Welche Risiken bestehen? Wer muss wann eingebunden werden? Und welche Aussagen tragen auch dann noch, wenn sich die Situation weiterentwickelt?

- Schnelle Strukturierung komplexer & dynamischer Informationslagen
- Klare Zuständigkeiten, Entscheidungswege und Freigabeprozesse
- Abstimmung der kommunikativen mit der rechtlichen und wirtschaftlichen Position
- Analyse relevanter Stakeholder, Interessen & Eskalationsrisiken
- Vorbereitung von Führungskräften auf schwierige interne und externe Gespräche
- Diskrete Zusammenarbeit unmittelbar mit den Verantwortlichen und deren Beratungsteams

Ich rede Krisen nicht klein und versuche nicht, Veränderung zu “verkaufen.” Ich ordne Unsicherheit ein, erkläre Entscheidungen und nehme die Betroffenen mit, benenne offen was noch ungeklärt ist.

- **Strategische Krisenkommunikation**

- Kommunikative Lage-, Risiko- und Stakeholderanalyse
- Kommunikationsstrategie für akute oder sich abzeichnende Krisen
- Litigation PR & Kommunikation bei behördlichen Maßnahmen
- Kernbotschaften, Sprachregelungen, Q&As, Statements

- **Kommunikation in Phasen des Umbruchs**

- Restrukturierungen und Kostensenkungsprogramme
- Strategische Neuausrichtungen und Veränderung von Geschäftsmodellen
- Standortverlagerungen, Personalabbau und Führungswechsel
- Veränderungsnarrativ und Kommunikationsfahrplan
- Führungskräftebriefings, Gesprächsleitfäden und Dialogformate
- Laufendes Sparring

- **M&A-Kommunikation und Unternehmensübergaben**

- Unternehmenskauf, Verkauf, Fusion, Nachfolge und Carve-out
- M&A in Restrukturierungs- und Krisensituationen
- Kommunikationsarchitektur zwischen den beteiligten Parteien
- Information von MitarbeiterInnen, KundInnen und GeschäftspartnerInnen
- Kommunikation zwischen Integration und Führungsübergang

Die kommunikative Begleitung erfolgt in enger Abstimmung mit der rechtlichen, steuerlichen und wirtschaftlichen Transaktions- und Restrukturierungsberatung.

AUSBILDUNG

- **Entrepreneurial Journalism Creators Program**, Craig Newmark Graduate School of Journalism @City University of New York, 2024
- **Sprechausbildung** bei Nives Farrier, 2023
- **Lehrgang Systemisches Coaching**, Jelinek Akademie, 2020-2021
 - Weiterbildung zum zertifizierten Coach
- **Studium Unternehmensführung & Management an der FH Wien der WKW**, 2004-2008
 - Strategisches Management von unternehmerischen Wachstums- und Sanierungsprozessen
- **Studium der Publizistik, Soziologie & Politikwissenschaft, Universität Wien**, 1999-2003
 - Fokussierung auf PR & Organisationssoziologie
- **Höhere Technische Bundeslehranstalt f. Textilindustrie**, Wien, 1993-1998
 - Matura mit technischen Schwerpunkten in Elektrotechnik, Garn- und Gewebetechnik



SELBSTÄNDIGE UNTERNEHMENSBERATERIN FÜR MARKETING & KOMMUNIKATION - SEIT 2013

Strategische Beratung und operative Kommunikationsbegleitung für Unternehmen, Organisationen und Entscheidungsgremien - in Krisen, Veränderungsprozessen und Unternehmensübergaben. Politische Strategien & Kommunikationsberatung.

- **Strategische Beratung (Komm) Analyse / Strategie / Umsetzung**
- **Management von Veränderungen**
 - **Markterhebungen & Analysen**
 - **Merger & Acquisitions**
 - **Begleitung Spezialprojekte** für techn. & digitale Transformationen
- **Medientrainings & (politische) Briefings**
- **Vorbereitung auf kritische Gespräche**
- Unterstützung in der **politischen Kommunikation & Wahlkämpfe**
- **Entwicklung & Betreuung Homepages**
- **Krisenmanagement** (z.B. Begleitung behördlicher Maßnahmen, Anrainer-Kommunikation, Litigation PR, Hinweisgeber-Management)
- **Herausgeberin Online-Plattform SmartBuildingsCompass.com** (D & Eng): Fachmedium für selbstbestimmtes Wohnen im Alter, Pflege & Unterstützung
- **Buchprojekt “50 unternehmerisch erfolgreiche ZuwanderInnen und ihre Erfolgstipps”** für den Österr. Integrationsfonds

06

mag. (fh)
anja herberth

STRATEGISCHE KRISEN-, UMBRUCH- UND M&A-KOMMUNIKATION

MOBIL: +43 650 558 03 19

EMAIL: CONTACT@ANJAHERBERTH.COM

WWW.ANJAHERBERTH.COM



KONTAKT